

in collaborazione con



Venezia, 14 settembre 2009

Parata di stelle per BENÉ Relax Experience, la SPA della Mostra del Cinema di Venezia.

È stato un vero successo quello che ha vissuto **BENÉ Relax Experience**, l'evento realizzato al Lido di Venezia, in occasione della 66^a Mostra Internazionale del Cinema. Per la prima volta, infatti, è stato creato un percorso benessere, a due passi dal tappeto rosso, riservato a celebrities, VIP, personalità del cinema, giornalisti e addetti ai lavori che si ritrovano al Lido per l'appuntamento più importante per il cinema italiano.

Dall'esperienza di **BENÉ spa & wellness Expo** (www.benewellnessexpo.it), la fiera del benessere in programma a Vicenza dal 12 al 15 novembre 2009 per la sua sesta edizione, è nata la proposta di offrire un momento di relax e piacevolezza, realizzando una SPA funzionante tra trattamenti, massaggi e l'idromassaggio al limone, nelle esclusive vasche in legno di **Arteggiano Design**.

Un piccolo assaggio di quello che sarà **BENÉ - spa & wellness Expo**, punto di incontro per tutti gli addetti ai lavori dei diversi ambiti del settore wellness.

Con **800 trattamenti** eseguiti in 10 giorni di Mostra del Cinema, **BENÉ Relax Experience** ha rappresentato un inedito polo di attrazione del Lido, apprezzato da star e professionisti.

<<La trovo un'ottima iniziativa – ha commentato l'attrice **Andrea Osvart**, dopo aver provato un rilassante massaggio "**BENÉ Touch Experience**" – in un contesto frenetico come la Mostra del Cinema. È davvero prezioso poter trovare un momento e il luogo adeguato per prendersi una pausa di vero relax. Ho trovato gli operatori di altissimo livello e il trattamento ricevuto è stato piacevolissimo ed efficace>>.

Commenti positivi sono giunti anche da parte degli addetti ai lavori: <<Un'iniziativa di questo genere non ha eguali in altri festival europei, prestigiosi come quelli di Berlino, San Sebastián, Cannes e Roma – affermano Massimiliano Zoppo e Salvatore Costa, cameraman di Coming Soon Television. Abbiamo apprezzato che la possibilità di approfittare di un trattamento wellness, a conclusione del lavoro, sia stata riservata a tutti gli operatori, ai VIP come ai tecnici>>.

Un apprezzamento unanime è giunto dai molti visitatori che hanno gradito la riflessologia plantare e il massaggio cranio-sacrale, eseguiti dagli operatori di **Confartigianato Veneto sezione Estetica**, guidati dallo SPA Manager Giuseppe Peron di **Armonie del Benessere**, e i massaggi thailandesi e hawaiani del maestro Duilio La Tegola. Il tutto, nel meraviglioso scenario della terrazza affacciata sul mare, sorvegliando le fresche bevande antiossidanti di **Alixir iuvenis**, la linea di alimenti funzionali sviluppata da Barilla per prendersi cura della propria salute.

Tra i partner di **BENÉ Relax Experience**, il prestigioso marchio **Technogym**, che ha presentato un'area fitness e wellness con il tapis roulant "Run Personal" e "Kinesis Personal", il primo oggetto di arredo design per l'esercizio fisico. A rappresentare il wellness tourism sono le **Terme del Consorzio di Abano e Montegrotto**, che al Lido hanno presentato il nuovo marchio **abanomontegrottoSi - Hotel Reservations**, nato per dare maggiore visibilità all'offerta turistico-alberghiera termale orientata al relax e al benessere.

Con questo debutto eccellente, in una location tanto insolita quanto prestigiosa, **BENÉ** si conferma marchio di riferimento del benessere di alta qualità e dà appuntamento in fiera a Vicenza, il prossimo novembre.

concept by



Per informazioni: **Ufficio Stampa BENÉ** - Anna Baldo - 338 985360
stampa@benewellnessexpo.it - www.benewellnessexpo.it

Fiera di **VICENZA**
novembre 12|15 2009

Studio Event Contrà Santi Apostoli, 22 36100 - Vicenza Tel. (+39) 0444.230119 Fax (+39) 0444.544850
info@benewellnessexpo.it | www.benewellnessexpo.it